

# Proyecto MOVA Gijón Rural - 2ª fase



**impulsa**



**Gijón Futuro**  
2024/2027



**CCOO+**  
unión comercial de gijón  
santa comercial de xixón

**FADE**  
FEDERACIÓN  
ASOCIACIÓN  
DE EMPRESARIOS

**UGT**  
UNIÓN GIGONÉS

**CLUSTER**  
  
**SMARTCITY**

Proyecto financiado por Gijón Impulsa a través de la Convocatoria de Subvenciones al Ecosistema de Desarrollo Empresarial del Municipio de Gijón.

# Proyecto **MOVA** Gijón Rural - 2ª fase

La fase inicial (2024) identificó problemas clave:

- Transporte público insuficiente y con horarios inadecuados.
- Dependencia elevada del vehículo privado.
- Falta de infraestructuras seguras para peatones y ciclistas.
- Dificultad de acceso a servicios y riesgo de aislamiento social, especialmente en personas mayores.



**MOVA**  
**Gijón Rural II**



# Objetivos **MOVA** Gijón Rural - 2ª fase

1. Profundizar en la identificación de necesidades específicas de movilidad rural.
2. Diseñar soluciones prácticas y viables adaptadas a las necesidades detectadas en la fase inicial.
3. Fomentar el uso del transporte compartido y soluciones de micromovilidad eléctrica.
4. Establecer una red sólida y sostenible de colaboración multiactor entre administraciones públicas, empresas, investigadores y asociaciones vecinales.
5. Implementar un modelo riguroso de evaluación y seguimiento, capaz de medir de forma clara y precisa los impactos sociales, ambientales y económicos de las soluciones piloto.



# Metodología y actuaciones



- 01 Mapeo e identificación de actores clave.
- 02 Espacios de co-creación y diálogo.
- 03 Selección y diseño de proyectos piloto.
- 04 Implementación y evaluación de proyectos piloto.
- 05 Difusión y transferencia de resultados.
- 06 Creación de un consorcio multiactor de stakeholders.

# Ejemplos de soluciones en estudio



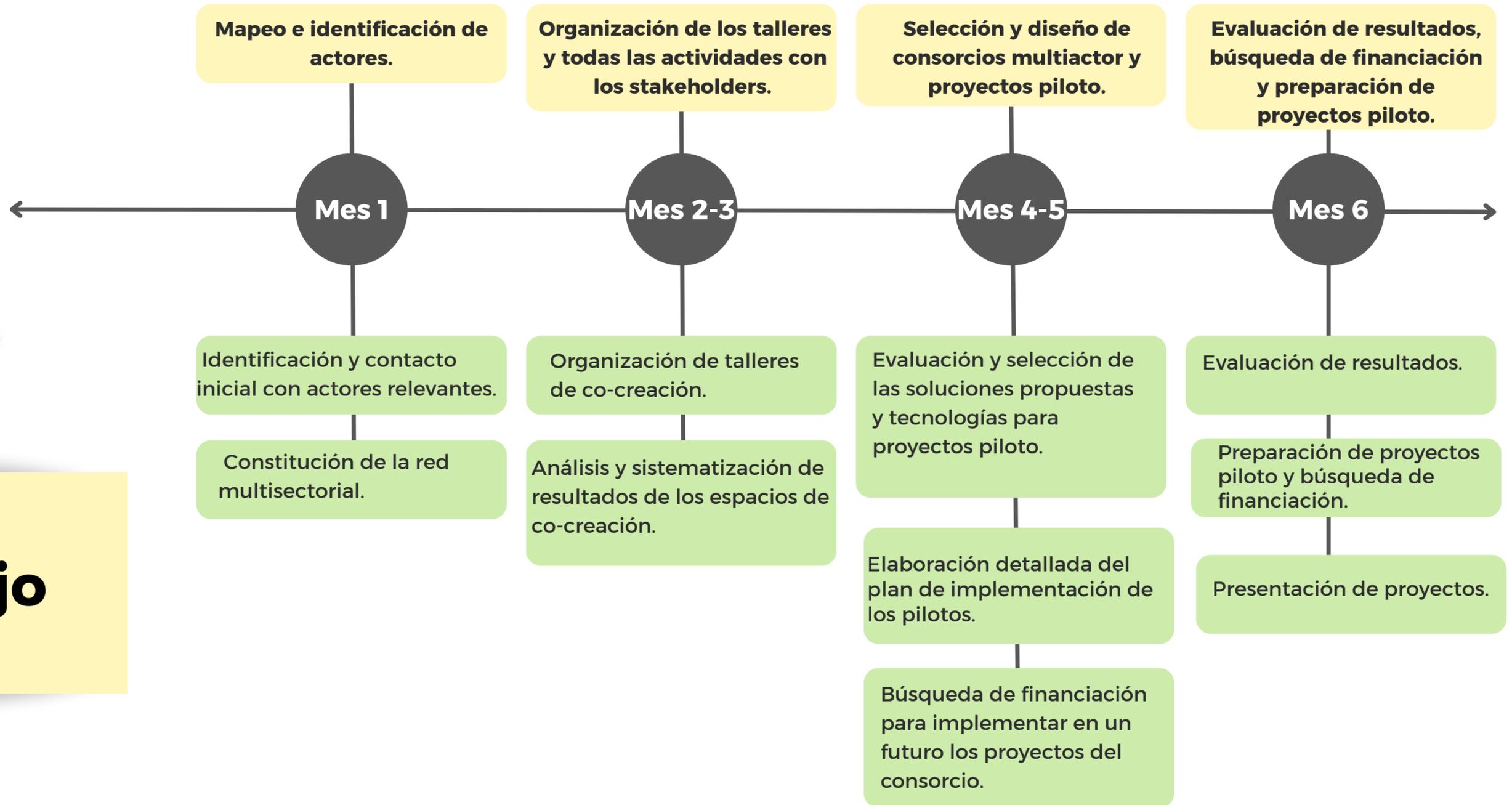
**MOVA**  
**Gijón Rural II**



- Pasos de peatones inteligentes.
- Pasillos peatonales con Retrolight System.
- Calamado de tráfico en acceso a intersecciones.
- Carriles bici iliminados.
- Señalización de paradas de asfalto.
- Otras propuestas que puedan abordarse en los talleres programados.



# Plan de trabajo



# Indicadores de las actuaciones



- 01 Alcanzar al menos 20 actores de la cadena de valor identificados y participantes en las acciones de cocreación y los talleres.
- 02 Identificar al menos 3 soluciones válidas para el problema que queremos resolver.
- 03 Identificación de al menos tres Consorcios/equipos que van a trabajar en el piloto.
- 04 Porcentaje de participación activa y grado de satisfacción de los usuarios finales.
- 05 Evaluación cuantitativa y cualitativa - seguimiento a los logros alcanzados y difusión de resultados - finalizados los 6 meses de ejecución.
- 06 Se organizarán 5 eventos, talleres y jornadas de difusión.
- 07 Publicaciones especializadas, informes técnicos y materiales divulgativos generados y difundidos - al menos 1 publicación especializada
- 08 Entidades externas interesadas en replicar o adaptar las soluciones desarrolladas a otros contextos locales y regionales - Al menos 2 entidades interesadas.
- 09 Impacto social del proyecto, medido a través de encuestas de satisfacción y estudios de percepción realizados a usuarios y profesionales implicados - al menos 1 encuesta
- 10 Número de convocatorias de financiación identificadas, a las que se podría recurrir para costear los gastos de los proyectos diseñados.

# Equipo técnico



## Director de proyecto

Profesional con experiencia gestión de innovación y proyectos mutidisciplinares.

## Equipo externo

Expertos en facilitación de procesos creativos e innovadores, búsqueda de financiación y redacción de proyectos.

## Personal de apoyo logístico y administrativo

Profesionales con habilidades en gestión administrativa.